

Kein Geld in der Vereinskasse?

Hier sind alle Schritte aus geld-in-die-vereinskasse.de komprimiert und mit Links zusammengefasst:

Geld in die Vereinskasse – der Kurzleitfaden

1 – Provisionen: Erhaltet Provisionen für alltägliche Ausgaben

- meldet euch bei den Partnernetzwerken [SuperClix](#), [Belboon](#) und [AffiliWelt](#) an
- bewirbt euch für Partnerprogramme, die thematisch zu euren Vereinsaktivitäten passen
- erklärt euren Mitgliedern die Vorteile für den Verein und bittet sie um Mitwirkung
- integriert die Partnerlinks in eure Internetseite oder sendet sie per Mail an eure Vereinsmitglieder
- informiert eure Mitglieder über die zusätzlichen Einkünfte für euren Verein, was aus diesen bereits ermöglicht und beschafft wurde und bedankt euch für die aktive Mithilfe
- erweitert die Partnerlinks um Angebote des täglichen Bedarfs

2 – Empfehlungen: Bekommt regelmäßig Geld für Linkempfehlungen

- überprüft die Gewichtung eurer Vereinshomepage bei den Suchmaschinen mit den Tools [Backlinkchecker](#) und [RelevanceRank](#)
- meldet eure Homepage bei [BacklinkSeller](#) an, wenn ihr einen PageRank und einen RelevanceRank von „1“ oder besser habt
- meldet eure Homepage bei [SeoMate](#) an, wenn ihr einen PageRank und einen RelevanceRank von „0“ habt
- gebt die Kategorien der Seiten an, auf die ihr verlinken wollt
- integriert den PHP-Code an der gewünschten Stelle auf eurer Vereinshomepage
- bei reinen HTML-Seiten erstellt oder modifiziert die Datei .htaccess
- überprüft die Linkbuchungen und ruft die Einnahmen ab

3 – Werbung: Generiert zusätzliche Einnahmen durch Werbung

- überprüft die Popularität eurer Vereinswebseite mit dem [AlexaRank](#)
- überlegt euch, welche Art von Werbemitteln ihr einsetzen wollt
- meldet euch bei [Usemax](#) für Werbung mit Bannereinblendungen und Vergütungen pro Einblendung an
- meldet euch bei [Contaxe](#) für konfigurierbare inhaltsbezogene Werbebanner und Textlinkanzeigen mit Vergütungen pro Klick an
- meldet euch bei [Adiro](#) oder [Contaxe](#) für InText-Werbemittel mit Vergütungen pro Klick an
- meldet euch bei [SponsorAds](#) für Werbung mit Bannern, PopUps oder Layern mit Vergütungen pro Einblendung oder pro Klick an
- bindet die Werbemittel in eure Vereinshomepage ein und passt sie gegebenenfalls an das Design eurer Webseite an
- beobachtet das Ergebnis und optimiert gegebenenfalls Art, Größe und Werbemittel für optimale Ergebnisse
- klickt nicht selbst auf die Werbemittel und ruft auch nicht eure Mitglieder dazu auf

Weitere Informationen, Tipps und Links gibt es unter: www.geld-in-die-vereinskasse.de